

Presentación

Federación de Gremios de Editores de España*

En 2002, la Federación de Gremios de Editores de España, dentro de su campaña de Fomento de la Lectura, decidió realizar un informe sobre el estado de la lectura en España.

El informe era una parada y reflexión para identificar la situación de la lectura en España desde varias perspectivas y siempre sobre la base de que la lectura es el instrumento o herramienta única para acceder a la sociedad de la información y el conocimiento y evitar fracturas sociales y, por tanto, mejorar la igualdad y fomentar la riqueza de las distintas colectividades.

El coordinador del informe del 2002 y también de este del 2008, José Antonio Millán, lo expresó bellamente al decir que «la lectura es la llave de plata para entrar en la sociedad del conocimiento».

El informe del 2002 fue un éxito incluso de ventas, y sabemos que ha sido y es muy usado y citado por los estudiosos del fenómeno de la lectura.

Los seis años transcurridos desde el 2002 pueden parecer poco para volver a sentarse y reflexionar, pero los cambios producidos en el ámbito de la lectura y las bibliotecas en España, con todas sus carencias, han sido tan trascendentes que la Federación de Gremios de Editores de España, contando

con la inestimable colaboración de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, una institución modélica y de referencia internacional en el ámbito de la lectura, han decidido realizar de nuevo este informe que tienen en sus manos en el que la lectura es vista desde muchas perspectivas, incluidas las nuevas tecnologías.

Los resultados son esperanzadores. Léanlo, tanto en este volumen como en la página creada en Internet <www.lalectura.es> para incorporar los anexos de los estudios cualitativos realizados e incorporen los debates que se estimen necesarios. Disfrútenlo.

ANTONIO M.^a ÁVILA
*Director ejecutivo de la Federación
de Gremios de Editores de España*

* La elaboración de este Informe ha sido posible gracias a la desinteresada colaboración de la Biblioteca Virtual Cervantes, Link + Partner España y Leer-e.

Presentación

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Desde la publicación de *La lectura en España. Informe 2002* hasta hoy, varios hechos fundamentales se han producido en nuestro entorno lector nacional de los que se da cumplida cuenta en la obra que ahora me cabe el honor de presentar.

Y es que la causa lectora, lejos de languidecer, experimenta un interés social creciente, capaz de sensibilizar al propio Legislativo, para trazar así nuevas normas que recojan un futuro lector más acorde con las necesidades vividas y que nos permiten augurar un futuro cargado de circunstancias prometedoras.

Pero nada vendrá fruto de la casualidad ni del azar. Antes bien, deberemos continuar en el esfuerzo cotidiano para que la lectura, como derecho ciudadano de primera generación, se haga accesible y asequible para todos, en equilibrada igualdad de oportunidades. Que nuestra red de lectura pública sea, a cada paso, más tupida y eficaz. Que nuestras bibliotecas escolares consigan definitivamente cubrir el hondo vacío que históricamente han tenido que padecer. Que en el ámbito de los medios de comunicación la lectura, sus objetos y sujetos sean una cuestión de permanente interés y debate, reflejo, a su vez, de una sociedad plenamente lectora, cuyo principal fermento habrá

de radicar precisamente en el ámbito personal, en el espacio habitual, en la propia familia, agente lector por excelencia.

En todos esos aspectos ha sido importante el camino recorrido. Lo evidencian los diversos estudios e investigaciones, cada día más abundantes y precisos, desarrollados al respecto, que nos permiten, por fin, cartografiar con rigor una geografía antes sólo posible merced a impulsos arriesgados de intuición o de predicción casi adivinatoria. Hoy sabemos de nuestras lecturas, y de nuestros lectores, más que nunca a lo largo de nuestra historia como sociedad. Y ello nos faculta para la realización de análisis, evaluaciones y diagnósticos más certeros, capaces de una eficiencia y eficacia imprescindibles en un campo, como todo lo que tiene que ver con la cultura, donde los recursos siempre serán inferiores a la propia demanda suscitada.

Y todo ello en un entorno en evolución permanente, tanto que muy probablemente podríamos atrevernos a afirmar que, al menos en cuanto a la lectura se refiere, más que en una época de cambios, vivimos en el cambio de una época. Estamos con un pie en la orilla de la cultura «del papel» y con el otro en la ribera «de lo digital» y tenemos la plena convicción de que ante nosotros se abrirán fenómenos transformadores de enorme calado, que sin duda afectarán —y no necesariamente de forma negativa, sino más bien al contrario— nuestro ecosistema lector. Porque surgen nuevos soportes, nuevos servicios, nuevas relaciones emisor-mensaje-receptor que nos hablan de un planeta que nunca más será como hasta ahora, sino diferente y, por tanto, apasionante y distinto.

Por todo ello me parece especialmente oportuna la iniciativa emprendida por la Federación de Gremios de Editores de España a la que responde este nuevo estudio sobre *La lectura en España. Informe 2008. Leer para aprender*, coordinado por José Antonio Millán. Una iniciativa a la que la Fundación Germán Sánchez Ruipérez se suma con tanto entusiasmo como convicción. Que también los nuevos tiempos lo han de ser de esfuerzos compartidos, de visiones complementarias, de diálogos abiertos y permanentes entre todos. Pues, al fin y al cabo, ¿qué otra cosa es leer?

ANTONIO BASANTA REYES
*Vicepresidente primero y director general
de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez.*