

Índice de materias

- aculturación por impregnación ambiental, 28
- administración digital*, 239
- adolescentes e Internet, 175, 306, 307
 - ~ y foros, 178
 - ~ y lectura, 153-187
 - ~ y lectura de prensa, 169
 - ~ y Messenger, 181
 - ~ y prensa gratuita, 168
 - ~ y textos digitales, 309
- alfabetización, 27, 101, 102, 134, 146, 203, 206, 216, 231, 246-248
 - ~, universalizar la, 191
 - ~ a través del curriculum, 129
 - ~ académica, 129
- almanaques, 28
- analfabetismo, 23, 24, 28
- aprendizaje, aprovechamiento del, 125
 - ~, nivel de, 130
 - ~, situaciones reales de, 216
 - ~ acumulativo, 203, 205
 - ~ autónomo, capacidad de, 103
 - ~ comunitario, 249
 - ~ de la competencia lectora, 217
 - ~ de la lectura, 132, 205, 213, 220, 246
 - ~ de la lectura y la escritura, 215, 222
 - ~ de los futuros maestros, 221
 - ~ de los usos de la lengua, 217
 - ~ de nuevos conceptos, 206
 - ~ del código, 127
 - ~ escolar, 27, 32, 126
 - ~ evaluación del, 324
 - ~ experiencia de, 204
 - ~ infantil, 215
 - ~ por la lectura, 127, 160
 - ~ social, 147
 - ~ temprano, 216
 - ~ y enseñanza, prácticas de, 101
- BB.PP., véase bibliotecas públicas
 - ~ con página web, 79
- best-seller*, 285, 292
- «bibliodiversidad», 270
- biblioteca(s) (definición), 75
 - ~, categorías de usuarios de, 77
 - ~, desarrollo de las, 95
 - ~, escasez de recursos y servicios digitales en las, 99

- , gestión informática de las, 134
 - , perfil de usuario infantil de, 87
 - , tipología de, 76
 - , uso de, 124
 - , usuarios de, 86
 - autónomas, 79
 - borgiana, 33
 - central, 80
 - centrales de CC.AA., 76, 80, 88
 - como centro de recursos (de aprendizaje, lectura, innovación), 96, 101, 294
 - con página web, 77, 79
 - con un fin lúdico y de ocio, 303
 - de enseñanza superior, 83, 88, 89
 - de instituciones de enseñanza superior, 76, 81, 88
 - digital, 300, 301, 308
 - en la educación, 93
 - en la enseñanza, 95, 99
 - escolares, 93-96, 101, 103, 125, 126, 133, 146, 147, 213, 218
 - especializadas, 76, 80, 82
 - independientes, 79
 - municipales, 126
 - para el fomento de la lectura literaria, 99
 - para grupos específicos, 76, 80, 82, 83, 84, 85
 - personal, 255
 - populares, 29
 - públicas, 28, 75-77, 79, 80, 82, 83, 85-89, 144, 146, 148, 212
 - universal, 35, 36
 - universitarias, 80
 - y aprendizaje, 126
- bibliotecarios, servicios, 79, 87, 88, 89, 90
- como mediadores, 273
 - blogs, 166, 173, 175, 178, 210, 250, 258, 307, 310
 - campo literario, 29
 - canales de distribución, 117
 - de venta, 268
 - minoristas, 62
 - capitalismo editorial, 29
 - carteles manuscritos, 28
 - chat, 306
 - chatear, 175, 210
 - círculos de lectura, 249, 250
 - cognitariado*, 248
 - colecciones, grandes, 295
 - baratas, 28, 29
 - competencia lectora, 27, 129, 130, 132, 192, 202, 217
 - comprensión lectora, 125, 127, 130, 131, 191, 203, 205, 209, 211, 213, 216, 247
 - profunda, 195, 197
 - superficial, 195, 196
 - conocimiento explícito, 248
 - implícito, 249
 - consulta, *véase* bibliotecarios, servicios
 - conversión digital, 36
 - correo electrónico, 171, 175, 182, 183, 303, 305, 308
 - cultura escrita, 24
 - descodificación, 204
 - diarios digitales, *véase* prensa digital
 - diarios tradicionales, *véase* prensa tradicional
 - didáctica de la lectura, *véase* lectura, aprendizaje y la enseñanza de la
 - difusión bibliográfica, 76
 - de la cultura, 294

- ~ de los periódicos, 108, 109, 111, 119
- ~ de literatura técnica, 25
- ~ del libro y la lectura, 69
- ~ pasiva, 267
- divulgación científica, 231, 233
- documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (AVE), 84
- e-book*, 256, 299, 300, 303, 304, 308, 310
- edición «en otros soportes» (distintos del papel), 307
 - ~ tradicional, 258
- ediciones populares, 26
- educación constructivista, 249
 - ~ infantil, 215
- e-mail*, 155, 258, 305
- enciclopedias por fascículos, 69
- escritos especializados, 235
 - ~ como herramienta mediadora, 241
 - ~ digital, 306
 - ~ manuscrita o tipográfica, 25
 - ~ profesional, 248
- etnocentricidad, 47
- fascículo, 70
- folletines, 28
- fomento de la lectura, *véase* planes de fomento de la lectura
- fondo editorial, 267
- formación de los futuros maestros, 213
- formato digital, 113
- foros, 175, 178, 210, 299, 307
 - ~ profesionales, 102
- fuentes digitales de información, 99
- glosa jurídica, 26
- graffiti*, 24
- grupos editoriales, 109, 110, 113
- hábito de lectura, 64, 96, 124, 125, 137, 138, 142, 145, 253, 263
 - ~ de lectura de prensa, 109
 - ~ de lectura profesional, 251
 - ~ del lector, 61
- hipertextualidad, 309
- imágenes pintadas o grabadas, 25
- impresor, 28
- impresos de amplia circulación, 29
- índice de lectura, 64, 140
 - ~ de préstamos, 89
- industria editorial, 47
- inscripciones grabadas, 28
- Internet y ocio, 305
- interpretación mental de un texto escrito, 192
- imprenta, invención de la, 25
- lector ocioso, 27
- lectores, fines de los, 300
 - ~ artesanos u obreros, 29
 - ~ competentes, *véase* competencia lectora
 - ~ de prensa, 107, 108, 112, 114-117, 119
 - ~ de prensa digital/en la Red, 115, 117, 306
 - ~ de prensa en papel/tradicional, 108, 111, 119
 - ~ digitales, 308
 - ~ populares, 26, 28, 29
 - ~ profesionales, 245
- lectura, actividad mental durante la, 192

- , ambivalencia de la, 37
- , aprendizaje y la enseñanza de la, 123, 132, 247
- , cambios en las formas de, 255
- , discontinuidad y la fragmentación de la, 35
- , escuelas de, 295
- , evolución de la, 255
- , facilidades de acceso a la, 282
- , fomento de la, *véase* fomento de la lectura
- , modelos de, 27
- , normas de, 26
- , práctica de la, 17, 23, 28, 30
- , profesionales de la, 32
- , programas de, 103
- , tempo de la, 61
- ciudadana, 225
- como actividad culta, de formación o instrucción, aprendizaje, 156
- como decodificación, 203
- como herramienta de aprendizaje, 125
- comunal, 251
- con la literatura de ficción, 144
- de blogs, 185
- de entretenimiento, 165, 166, 167, 170, 171, 176, 187
- de páginas web, 163
- de prensa, 168, 185
- detenida, 202
- digital, 299, 306, 307
- en los centros escolares, 95
- en pantalla, 35, 186, 305
- en público, 249
- en silencio, 31, 34
- en voz alta, 24, 28, 32
- escolar, 186
- esforzada y comprensiva, 202
- fácil, 236, 237
- personal, 249
- privada, 249, 251
- profesional, 27, 186, 246, 248, 249, 250, 252
- sin control, 32
- superficial, 202
- y participación en foros, 185
- y sistema educativo, 123
- y vida cotidiana, 231
- lecturas «correctas», 32
 - de auto-ayuda, 169
 - de ocio, *véase* lecturas lúdicas
 - en Internet, 186, 305, 307
 - en lenguas distintas del español, 254
 - formativas, *véase* leer para aprender
 - informativas, *véase* leer para aprender
 - instructivas, *véase* leer para aprender
 - lúdicas, 26, 164, 175, 212
 - malas, 31, 32
 - obligatorias, 156, 161, 162, 164
 - voluntarias, 100
- leer, aprender a, 27
 - directamente en la pantalla, 186
 - en papel, 186
 - para aprender, 25, 27, 31, 34, 157, 248, 256
 - para hacer, 248
 - por devoción, 156
 - por entretenimiento, *véase* lecturas lúdicas
 - por obligación, *véase* lecturas obligatorias
- lenguaje llano, *véase* lectura fácil
- lengua escrita, comprensión de la, 203
 - escrita como instrumento de adquisición de conocimientos, 102

- ~ escrita como objeto de aprendizaje, 102
- leyes bibliotecarias autonómicas, 75
- librería, cercanía de una, 265
 - ~, dimensión cultural de la, 266
 - ~, usuarios de, 270
 - ~ como canal prioritario, 273
 - ~ como centro de información, 270
 - ~ como difusora y promotora de contenidos culturales, 266, 274
 - ~ como escaparate del libro, 269
 - ~ como espacio comercial, 274
 - ~ como lugar de comunicación, 274
 - ~ como principal canal de comercialización y exposición, 269
 - ~ especializada en libro infantil, 263
 - ~ generalista y de fondo, 289
- librero, oficio de/papel del, 270, 273
- libro, por qué tiene éxito un, 288
 - ~ como reclamo, 289
 - ~ de libros, 27
 - ~ electrónico, 35
 - ~ infantil y juvenil, 46, 132
 - ~ práctico, 26
- libros, compra de, 142, 255
 - ~, posesión, consulta y lectura de, 25
 - ~ de ciencias sociales, 46
 - ~ de devoción, 25
 - ~ de horas, 25
 - ~ de utilidad, 30
 - ~ instructivos, 29, 30
 - ~ prácticos, 70
- literatura comercial, 29
 - ~ de estación, 28
 - ~ industrial, 27, 29
 - ~ infantil y juvenil, 213, 292
 - ~ popular, 293
- manuales de instrucciones, 169
 - ~ epistolares, 26
- máquinas para leer y escribir, 239
- masa crítica, 317
- mediación digital, 239
- medio digital, 305, 308
- Messenger, 175, 180, 181, 306
- método escolástico, 26
- modalidades de comunicación, 25
- modos de la comunicación, 25
- mundo digital, 35, 307
- no ficción, 292
- normas escolares, 27
- nuevas alfabetizaciones (digital, en información...), 101
 - ~ tecnologías informáticas y audiovisuales, 184
- objetos impresos, 28
- ocio, 175, 304
- oferta de libros en los quioscos, 70
 - ~ editorial, 43, 47, 58
 - ~ editorial en las lenguas cooficiales, 49
- oralidad, 24
- ordenador, 175, 308
- páginas web de las bibliotecas, 88
 - ~ web de organismos e instituciones, 259
- palabras habladas, 25
- periódicos digitales, 115, 117, 119, 120
 - ~ electrónicos, 112
 - ~ gratuitos, 234

- tradicionales, 115, 117
- placer de leer, *véase* lecturas lúdicas
- planes de fomento de la lectura, 95, 124, 126, 133, 134, 145, 146, 148, 294
- pliegos de cordel, 30, 31
 - sueltos, 24
- precio del libro, 276
 - único, 262
- prensa deportiva, 160
 - diaria, 167
 - digital, 108, 112, 113, 117, 120, 306
 - gratuita, 167
 - tradicional, 117, 119, 120, 235
 - y conocimiento de la actualidad, 119
 - y entretenimiento, 119
- préstamo, *véase* bibliotecarios, servicios
 - de libros de texto, 49
 - de documentos distintos al libro, *véase* bibliotecarios, servicios
- procesos de integración (en la comprensión lectora), 199
- producción editorial, 47
- profesionales del libro, 58
 - que conocen el Messenger, 182
 - que recurren a Internet, 175
 - que usan textos digitales, 309
 - y foros, 179
- profesionalización de los medios en Internet, 113
- prospectos de medicamentos, 230
- publicaciones periódicas encuadernadas, 84
 - por entregas, 28, 31
- puntos de venta (de libros), 69
 - de venta atípicos, 62
 - de venta pasivos, 267
- quiosco, 62, 63, 65, 68, 69, 70, 72, 111, 289
- red bibliotecaria, 95, 139
- revistas abiertas (accesibles solo en línea), 258
 - académicas sobre la lectura, 247
 - de «cotilleo», 160
 - especializadas, 67
 - ilustradas, 28, 31
 - monográficas, 232
 - profesionales, 174
- revolución digital, 34, 36
 - en la prensa, 107
- sistema bibliotecario de un país, 75
 - educativo, 139, 204
- sms (*short message service*), 241
- sobreproducción editorial, 272
- soporte digital/electrónico, 112, 184, 187, 253, 299
- soportes de la escritura, 34
 - distintos del papel, 49, 154, 300
 - o circuitos diferentes, 58
- textos burocráticos, 238
 - digitales, 309
 - leídos en voz alta, 30
 - llanos, *véase* lectura fácil
- tipologías textuales, 300
- tirada, 286
 - media, 287
- transmisión oral y visual de los saberes, 23
- «tribu afin», 250
- usuario generalista, 300
 - de Internet, 114, 306

- ~ de periódicos electrónicos en venta al número, 111
- español, 114
- versión digital, 120, 167
- ~ tempranos de las aplicaciones de ~ impresa de un periódico, 120
- la tecnología, 250
- weblogs, 250, 257