

Introducción

JOSÉ ANTONIO MILLÁN

Es un honor volver, ocho años después y por tercera vez, a coordinar un informe sobre la lectura en España. Durante este periodo ha habido muchos cambios en nuestro país, y no todos ellos de signo positivo.

Hemos pretendido, de nuevo, editar una obra que resulte de utilidad no sólo para los especialistas en edición y venta de libros, en educación o en cultura (quienes por supuesto tienen capítulos que les están especialmente dirigidos), sino también para todos aquellos relacionados con los usos y prácticas de la lectura. Por su importancia, se ha hecho especial hincapié en las acciones dentro del sistema educativo. Y no podían faltar, naturalmente, capítulos dedicados a la peculiar simbiosis —algunos dirían choque— que se está produciendo entre el soporte papel y los medios digitales. El ámbito de este *Informe* es, como en los anteriores, el estado español, aunque con calas ocasionales en lo que ocurre a nuestro alrededor.

Hay que señalar, en honor de los especialistas que han intervenido en esta edición, que la carestía de datos, tanto en el ámbito de la educación como en algunos de los más importantes operadores digitales, ha hecho su tarea a veces muy difícil. También faltan estudios con una de las metodologías más fértiles para estudiar la realidad de la lectura (más allá de encuestas o cifras de circulación de ejemplares): el trabajo directo con grupos de lectores. Aunque más lentos y costosos que otros procedimientos, estos estudios cualitativos permiten acceder a las auténticas prácticas y motivaciones de la población lectora. Quede señalado, con votos de que en un futuro próximo se puedan paliar estas carencias.

A manera de Pórtico, abre esta obra el Director de la Biblioteca Nacional de Argentina Alberto Manguel, quien en «La lectura como acto fundador» parte de los primeros trasvases de libros entre España y América. Le acompaña el Director de la Real Academia Española, Darío Villanueva, quien en «Leer literatura, hoy y siempre», celebra el acto de lectura como realización de la potencialidad de los textos.

La situación actual se analiza en cuatro frentes: Antonio María Ávila estudia «La oferta editorial de libros»; José Manuel Anta, «Los puntos de venta de libros y publicaciones periódicas»; José A. Gómez-Hernández, «Las bibliotecas» y Luis González, los «Hábitos lectores y políticas habituales de lectura».

La segunda parte reúne las opiniones de ocho especialistas: Fernando Trujillo analiza en «El sistema educativo» la situación atomizada y didácticamente pobre que en la actualidad tiene la lectura en la enseñanza primaria y secundaria. Jorge Carrión estudia en «Librerías. Desapariciones, permanencias, metamorfosis» uno de los eslabones clave para el contacto entre las obras y su público. Inés Míret y Mònica Baró, en «Bibliotecas escolares a pie de página», analizan la situación en que se encuentran estas piezas básicas en la formación de los hábitos y destrezas de lectura. Jesús Arana Palacios, en «Clubes de lectura», pasa revista a la compleja y riquísima realidad de un fenómeno de importancia creciente: las personas que se reúnen voluntariamente para leer.

Julieta Lionetti, en «La próxima lectura. Modelos de recomendación de libros en línea», analiza lo que aportan las propuestas digitales (automáticas o personales) al acto de despertar el interés por un libro. Carlos Scolari, en «El translector. Lectura y narrativas transmedia en la nueva ecología de la comunicación», aporta una mirada experta a los transvases que se producen en ambas direcciones entre libros y medios audiovisuales e interactivos. Por fin, el autor de estas líneas realiza en «Diario ilustrado de un lector contemporáneo» un ejercicio de autoanálisis de su práctica lectora, aderezada con los datos que han proporcionado amablemente para este *Informe* algunos de los más destacados operadores digitales en los ámbitos de libros y prensa.

Como ya se hizo en el anterior *Informe*, aparte de la edición en forma de libro, este *Informe 2017* se publica también en la Web, incorporando una licencia de reutilización que facilitará su difusión y conocimiento. De este modo, una institución que agrupa a la mayoría de los editores de España, su Federación de Gremios, demuestra de nuevo los beneficios que se pueden obtener de la alianza entre el antiguo y acreditado soporte del saber, el libro, y el omnipresente medio de publicación y difusión, la Web.

La dirección <<http://lectura.es/2017/informe/>> contiene no sólo la totalidad de la obra, sino también materiales complementarios, que habrían alargado en exceso el volumen, y la fuente de algunos de los datos presentados. Asimismo, se incluye la posibilidad de introducir comentarios o hacer aportaciones a los distintos capítulos. Si en la visión contemporánea los libros aparecen justamente como *conversaciones*, este *metalibro* a quince manos quiere tomar parte activa en el debate sobre qué es leer, y por qué juzgamos conveniente que la gente lea.