

Índice de materias y selecto de nombres propios

- @martaar, 117, 122
- 24symbols, 195, 202
- AbeBooks, 118
- AdeleVEVO, 169, 171
- Adkins, Adele Laurie Blue, 166, 170
- AEDE, *véase* Asociación de Editores de Diarios Españoles
- Agencia del ISBN, 37, 38, 39
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, *véase* ONU
- algoritmo de recomendación de libros, 158, 159
- Alonso, J., 91
- Alonso Aranegui, Ramón, 192, 199
- Amazon, 118, 158, 160, 161, 163, 164, 170, 175, 182, 194, 198, 199, 202
 - ~ algoritmo de, 159, 161
- Andalucía, programas de lectura de, 103
- ANDP, *véase* Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones
- Anglada, Lluís, 76
- animación a la lectura, 99
- Anta, José Manuel, 49-63
- Apostel, Shawn, 138
- aprendizaje conectado, 135
- Aragón, programas de lectura de, 104
- Arana Palacios, Jesús, 141-153
- ARI, *véase* Asociación de Revistas de Información
- Asociación de Cámaras del Libro de España, 56
- Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), 56, 57, 63
- Asociación de Maestros Rosa Sensat, 147
- Asociación de Revistas de Información (ARI), 56, 57, 63
- Asociación Nacional de Distribuidores de Publicaciones (ANDP), 53, 56, 57, 63
- asociaciones, ateneos, fundaciones
 - ~ clubes de lectura en, 148
- audiolibro, 159, 190
- autoayuda, 198
- autoedición, crecimiento de la, 60
- autores,
 - ~, fotografía de los lectores con los, 116
 - ~ conocimiento fomentado por la biblioteca, 74
 - ~ de *fanfic*, capitalizados, 182-183

- ~ diseñadores de hipermedia, 180
- ~ encuentros con los lectores en clubes de lectura, 142, 143, 144-145
- ~ encuentros con los lectores en proyecto educativo, 134
- ~ presentes en la librería, por género y estatuto vital, 113
- ~ relación con el lector, 28
- autores-editores (o autoeditados), 37, 39, 42, 164
- Ávila, Antonio María, 37-45

- Bachillerato, 99, 100, 102
- Bal, Eduard, 121
- Baró, Mónica, 98, 127-138
- Barómetro, véase Hábitos de lectura y compra de libros en España*
- Barómetro* del CIS, 70, 89
- Bayón, Fernando, 91
- BBC, 27
- Bernal, Ana Isabel, 133, 136
- best-sellers*, 18, 146, 158, 182
- biodiversidad, 37, 39, 43, 45, 56
- Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 196, 197, 200, 202
- bibliotecario, 67
 - ~, efecto de la crisis sobre el, 71, 72
 - ~ generalista, 120
 - ~ en la biblioteca escolar, 131
 - ~, profesor-bibliotecario, 134
 - ~ y profesiones afines, 70
- bibliotecas, 67-76
 - ~, crecimiento del número de, 68
 - ~, debilidades de las, 69
 - ~, entrada presencial y virtual a las, 71
 - ~, evolución de las, 75
 - ~, fortalezas y debilidades de las, 68, 69
 - ~, Internet en las, 71, 73
 - ~, número de, 71
 - ~, público de las, 70
 - ~, rol de las, 135
 - ~, tecnología en las, 68
 - ~, tendencias de las, 75, 76
 - ~ como centro local de conexión, 73
 - ~ como espacio abierto y libre, 76
 - ~ como espacio educador, 68
 - ~ como servicio de proximidad, 75
 - ~ «populares», 67
- bibliotecas escolares, 127-136
 - ~, actividades variadas y atractivas en las, 132
 - ~, apoyo económico a las, 129
 - ~, aumento de y mejoras en las, 130
 - ~, colaboración con las aulas de las, 130
 - ~, futuro de las, 135
 - ~, impacto de las, 130
 - ~, inquietud por las, 128, 129
 - ~, marginación de las, 69
 - ~, modelo de, 132, 133
 - ~, nuevas perspectivas de las, 133
 - ~, presupuesto de las, 133
 - ~, recursos y resultados de las, 130-132
 - ~ como apoyo imprescindible en el aula, 132
 - ~ como entorno de aprendizaje conectado, 136
 - ~ como fuente de recursos de lectura, 133
 - ~ como inquietud, 128, 129
 - ~ digitales, 134

- bibliotecas públicas, 69, 70
 ~, beneficios de las, 73-75
 ~, descenso del número de, 71
 ~, descenso en los préstamos en las, 73
 ~, efectos de la crisis en las, 71-73
 ~, envejecimiento de la colección de las, 73
 ~, escasa presencia de lo digital en las, 69
 ~, modernización de las, 67
 ~, oferta de, 70
 ~ abandono del préstamo a favor del uso de dispositivos de lectura, 87
 ~ como servicio municipal, 67
 bibliotecas universitarias, 70, 71
 ~, expansión de las, 68
 Biblioteconomía, 68
Blogger, 162
 blogs, evolución de los, 162
 ~ de recomendación y crítica de libros, 162
 ~ más influyentes de libros y literatura, 162
 blogueros, 117
BOE, 108, 109
 Bohannon, John, 198, 199
 Boolino, *véase* recomendación de lectura en línea, plataformas
 Bolívar, Antonio, 99, 108
bookcrossing, 194
booktube, estilo, 167
 ~, movimiento, 167
booktuber, comunidad, 166
 ~, principales formatos, 168
booktubers, 117, 151, 158, 166-170
 Bookwire, 197, 200
 Bordieu, Pierre, 115, 122
 Borriaud, Nicolas, 177, 185
 boyd, danah, 138, 137
brick and mortar, 49
 Bruns, Axel, 181, 185
 Bueno Ballesteros, Anabel, 201
 Burbules, Nicholas C., 180, 186
 buscadores generales, 197
 ~ internos de sitios, 197
 BVMdC, *véase* Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes

 Caballud Albiac, Mercedes, 104, 108
 Calibre, 198, 202
 calles y barrios de libros, 117
 canal de comercialización, medidas de apoyo al, 56-60
 Canarias, programas de lectura de, 105
 canon, *véase* narrativa transmedia
 Cantabria, programas de lectura de, 104
 Carbajo, F., 91
 Carr, Nicholas, 199, 200
 Carreño, Óscar, 142, 153
 Carrión, Jorge, 113-123
 Carrión, Ulises, 119-122
 Casas, Bartolomé de las, 18
 Cassany, Daniel, 189, 200
 Castellanos, Guillermo, 191, 200
 Castells, Manuel, 179, 186
 Castilla y León, programas de lectura de, 104
 Castilla-La Mancha, programas de lectura de, 104
 Cataluña, programas de lectura de, 104
 Catelli, Nora, 116, 122
 CEGAL, *véase* Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros

- Centro de Arte Reina Sofía, 121
 Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), 90, 91, 76, 176, 178, 186
 Cervantes, Miguel de, 19-22
 Choi, Álvaro, 101, 108
 ciencia-ficción, 40, 41, 142, 145, 161
 Ciervo Blanco, 145
 CIS, *véase* Centro de Investigaciones Sociológicas
close reading, 31
 clubes de lectura, aprendizaje de idiomas en los, 147
 ~, aumento de los, 141
 ~, *boom* de los, 143
 ~, dimensión educativa de los, 146
 ~, dimensión integradora de los, 150-152
 ~, *glamour* de los, 142
 ~, lecturas programadas en los, 148
 ~, mayor protagonismo de los, 141
 ~, número de, 141
 ~, oferta de ocio cultural en los, 146
 ~, otros objetivos de los, 147
 ~, percepción social de los, 142-144
 ~, propuestas culturales de los, 142
 ~, red de, 141
 ~ como bancos de pruebas, 145
 ~ como grupos abiertos, 145
 ~ como instrumentos de difusión, 148, 149
 ~ de medios de comunicación, 143
 ~ en el ámbito educativo, 146, 147
 ~ en el ámbito sanitario, 149, 150
 ~ fidelizadores, 144
 ~ infantiles y juveniles, 151
 ~ intergeneracionales, 151
 ~ transfronterizos, 148
 ~ y bibliotecas públicas, 141, 142, 145
 ~ y editoriales, 144, 145
 ~ y librerías, 144-146
 clubes de lectura virtuales, 146, 151, 152
 ~, alfabetización en los, 152
 ~ como prescriptores de lectura, 152
 coleccionable, 39
 ~, fórmulas de suscripción a, 59
 ~, reactivación del, 59
 comercialización
 ~, cambio de modelo de la, 61
 ~, canales de, 43, 49, 50, 52
 ~ de demanda del producto, 61
 ~ de libro electrónico para profesionales y educación, 39
 ~ de oferta del producto, 61
 ~ de títulos, 42
 comercio electrónico, algoritmo de, 158-159
 ~, datos masivos del, 158
 ~, entorno del, 158
 ~, personalización del cliente del, 158
 ~, tiendas de, 160
Comercio interior del libro en España, 37, 38, 39, 52
 comercios en línea (Amazon), 114
 cómic, 40, 41, 89, 115, 119, 120, 177, 178, 182
 Comisión Técnica de Cooperación en Bibliotecas Escolares, 128, 136
 competencia lectora, 97
 ~ lectura literaria, recuperación de la, 31
 comportamiento lector, 82-86
 comprensión lectora, 100

- comunicación, nueva ecología de la, 175, 176
- Comunidad de Madrid, programas de lectura de, 105
- Comunidad de Murcia, programas de lectura de, 105
- Comunidad Valenciana, programas de lectura de, 104
- Conecta Research, 76, 83, 87, 91, 108
- Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CE-GAL), 50, 62, 63, 114
- Congreso Nacional de Bibliotecas Escolares en Tránsito, 129
- Connaway, S. Lynn, 135, 136
- Contreras, Jesús, 82, 91, 192, 200
- Cordón, José Antonio, 91
- crisis, efectos de la,
 - ~ en bibliotecas, 71-73
 - ~ en gasto en educación, 97-98
 - ~ en número de librerías, 50-51
 - ~ en librerías infantiles, 118
 - ~ en puntos de venta de publicaciones periódicas, 55
 - ~ y colaboración de los editores con los clubes de lectura, 145
- crossover*, 177
- Crow, Jonathan, 194, 200
- Cuenca, Jaime, 91
- Cukier, Kenneth, 161, 170
- Darnton, Robert, 135, 136
- datos y desechos de datos, 160-162
- Declaración de Lyon, 67
- derecho de autor, crisis del tradicional, 183
 - ~ , *fanfiction* respetando el, 182-183
 - ~ , libros libres de, 196
 - ~ *versus* libertad de apropiación, 182
 - ~ y *fandom*, 177
 - véase también* DRM, *piratería*
- Día de las Librerías, 115, 116
- DILVE, *véase* Distribuidor de información del libro español en venta
- Distribuidor de información del libro español en venta (DILVE), 38, 39, 42-45
- Don Quijote de la Mancha*, 18-22
- DRM (control de copia), 197
- ebook*, *véase* libro electrónico
- ecología mediática, cambios en la, 175, 178, 180-184
- edad de lectura, 176, 183, 192, 195
- edad de uso de Internet, 181
- edición, cambios en la, 50
- editar, facilidad para, 60, 61
- editoriales,
 - ~ , apoyo por parte de las bibliotecas, 75
 - ~ , complicidad de los libreros con las, 145
 - ~ , número por provincias, 44
 - ~ , oferta de libros, 37-45
 - ~ , pequeñas, 39, 194
 - ~ y modelos de recomendación de libros en línea, 157-171
 - véase también* autor-editor
- Educación Primaria (EP), 98, 101, 105
- Educación Secundaria Obligatoria (ESO), 98, 99, 101, 102, 129
- El Corte Inglés, 52
- El País* en línea
 - ~ lectura de, 191
- El placer de la lectura*, *véase* recomendación de lectura en línea, plataformas

- ELE, *véase* español como lengua extranjera
- Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015, 70, 84, 85, 86, 91
- Encuesta MEC, *véase* Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España
- Entre montones de libros*, *véase* recomendación de lectura en línea, plataformas
- e-reader*, *véase* soportes digitales de lectura
- EP, *véase* Educación Primaria
- erótica, literatura, 40, 41, 160
- escuelas y departamentos de idiomas, clubes de lectura en, 147
- ESO, *véase* Educación Secundaria Obligatoria
- español como lengua extranjera, 147
- Eurostat, 84
- Extremadura, programas de lectura de, 105
- Facebook, 116, 117, 142, 152, 161, 162, 163, 164, 175, 179, 183, 191, 202
- fandom*, 182
- fanfiction*, 182
- Fanfiction.net*, 177
- FANDE, *véase* Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones
- Federación de Asociaciones Nacionales de Distribuidores de Ediciones (FANDE), 53, 63
- Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), 27, 45, 52, 62, 63, 70, 83, 100
- Ferlinghetti, Lawrence, 113, 114
- Fernández, Daniel 9-10
- Fernández, Pura, 87, 91, 194, 200
- Fernández González, Noelia, 98, 108
- FESABID, 74, 77, 206
- FGEE, *véase* Federación de Gremios de Editores de España
- FGSR, *véase* Fundación Germán Sánchez Ruipérez
- filmperformance*, 121
- filtro colaborativo artículo por artículo, 159
- FNAC, 52
- Folk, Moe, 138
- fomento de la lectura, *véase* lectura, fomento de
- Fontcuberta, Joan, 116, 122
- formato epub, 196
- Foro de la Edición y Comercialización de Publicaciones Periódicas, 58
- frecuencia de lectura, 83
- Freire, Paulo, 185, 186
- Fundación Francisco Giner de los Ríos, 87
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR), 82, 86, 87
- Fundación Telefónica, 181, 186
- Galaxia de Gutenberg, 27, 175
- Galaxia de Internet, 27
- Galicia, programas de lectura de, 105
- Galindo Lizaldre, Belén, 142, 153
- Gallo-León, José Pablo, 75, 76, 128, 137
- García Canclini, Néstor, 135-137, 179, 180, 186
- García Pérez, J. Ricardo, 100, 109

- García Tur, Víctor, 113, 122
 Generación Z, 176
 géneros, lectura de, *véase* autoayuda,
 ciencia-ficción, erótica, infantil y ju-
 venil, novela histórica, romántica,
 policíaca, religión
 ~, blogs dedicados a los, 162
Global Web Index, 88
 Gómez, R., 91
 Gómez-Hernández, José A., 67-77
 Gómez-Yáñez, José Antonio, 77
 González, Ángel, 28
 González, Luis, 81-91
 Google, 160, 161, 162, 191
 Google Libros, 196, 202
 Grafton, Anthony, 127, 136, 137
 Granada, Cristina, 101, 108
 Grupo de trabajo de alfabetización in-
 formacional, 128, 134, 137
Guardian, The, 193, 200
 Guy, Ernest, 161, 170
- hábito lector, pseudoproblema del,
 100, 101
 hábitos de lectura, 81-89, 178
Hábitos de lectura y compra de libros en
 España, 70, 83, 85, 86, 88, 108
 Hauksson, Krisjián Már, 157, 170
 Hidalgo, Justo, 195, 200
 hiperlector, 181, 184
 hombres, lectura de, 192, 195
 horario de lectura digital, 191, 192
 Horigan, John B., 134, 137
 hospitales y centros sanitarios, clubes
 de lectura en, 149
 Huber, Sven, 165
 Huysmans, F., 77
- IBIC, *véase* International Book In-
 dustry Categories
iBooks, 198
 IC, *véase* Instituto Cervantes
 IEB, *véase* Instituto de Estudios Balea-
 res
 IFLA, *véase* International Federation
 of Library Associations and Insti-
 tutions
 Igarza, Roberto, 135, 136, 137
 Illich, Ivan, 179, 186
 impresión bajo demanda, 62
 índices de lectura, principales factores
 de los, 85
 industria del libro, 37
 INE, *véase* Instituto Nacional de Esta-
 dística
 infantil y juvenil, literatura, 40, 41, 42
 ~, formación en, para bibliotecas,
 131
 ~, librerías especializadas en, 118,
 120-121
 ~, recomendación de, en línea, 118,
 165-166
 ~ álbumes, 120
 ~ clásicos en línea, 197
 ~ clubes de lectura, 151
 ~ multilingüe, 198
 Ingarden, Roman, 29, 32
 inmigrantes digitales, 27
 Instagram, 116, 142, 152, 176
instagramers, 117
 Instapaper, 190-193, 202
 Instituto Cervantes (IC), 147
 Instituto de Estudios Baleares (IEB),
 105
 Instituto Nacional de Estadística
 (INE), 50, 70, 77

- interfases de la escritura, evolución de las, 185
- International Book Industry Categories (IBIC), 42, 43
- International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), 67, 76, 77, 132, 133, 137
- internauta, *véase* lectoespectador
- Internet, 52, 157
- ~ , imprenta del futuro, 175
 - ~ , nuevo modelo de negocio de, 60
 - ~ , tiempo dedicado a, 157
 - ~ como canal de promoción, 61
 - ~ como canal de venta, 61
 - ~ en las bibliotecas, 70
- Internet Archive, 196, 202
- ISBN, *véase* Agencia del ISBN
- Iser, Wolfgang, 28, 32
- Islas Baleares, programas de lectura de, 105
- Ito, Mizuko, 135, 137
- Jabr, Ferris, 194, 200
- Javier Ruescas, *véase* recomendación de lectura en línea, plataformas
- Jenkins, Henry, 135, 137, 176, 186
- Jerrim, John, 101, 108
- Keen, Andrew, 135, 138
- Kennedy, Anne, 157, 170
- Kindle, 176, 198
- Kindle Worlds, 183
- Kiosko y +, 192, 202
- La Casa del Libro, 52, 118, 158, 160, 164
- La Rioja, programas de lectura de, 105
- Laboratorio de Ideas sobre el Libro, 63
- Lanclos, Donna, 136
- Larrañaga Rubio, Elisa, 100, 109
- Le Cornu, Alison, 136
- lectoespectador, 180, 184
- lector, 28
- ~ , proceso cooperativo del, 29, 30
 - ~ , reacciones del, 28
 - ~ , relación con el texto del, 28
 - ~ contemporáneo, 189-199
 - ~ crítico, 181
 - ~ digital, 88, 189-199
 - ~ español, perfil del, 88, 89
 - ~ frecuente, 83-86, 90, 100
 - ~ multilingüe, 52, 190, 195, 198
 - ~ mujeres lectoras, 85, 88, 195
 - ~ produsuario, 181, 184
 - ~ prosumidor, 181, 184
 - ~ según edad, género, hábitat y ocupación , 85
 - ~ transmedia, *véase* translector, 181
- lectura, abandono de la, 195
- ~ , cambios en la, 179
 - ~ , fomento de la, 85
 - ~ , frecuencia de, 176
 - ~ , hábitos de, generales, 81-89, 178
 - ~ , hábitos de, juveniles, 100
 - ~ , interés por la, 176
 - ~ , nuevas formas de, 179-181
 - ~ , nuevos procesos de, 179
 - ~ , otros fines de la, 89
 - ~ , rivales de la, 89, 157, 181, 189-190
 - ~ , tiempo de, 191, 197
 - ~ como acto fundador, 17-23
 - ~ como actualización de la potencia de una obra, 27-29, 180-181
 - ~ como destreza fundamental, 98
 - ~ como elemento transversal, 99
 - ~ como entretenimiento, 85, 89, 189, 193, 195

- ~ como herramienta clave para el aprendizaje, 102
- ~ conjunta, 31
- ~ de libros, 82, 83-84
- ~ de noticias, 82, 189-192
- ~ de webs, 88-89
- ~ desconectada, maratones de (*Silent Reading Parties*), 134
- ~ digital, 53, 86, 180, 192, 195-198
- ~ en la sociedad neoliberal, 97, 98
- ~ en soporte impreso *versus* el digital, 86-87, 90, 190, 199
- ~ en voz alta, 101, 134, 180
- ~ inmersiva, 157, 199
- ~ intensiva, 199
- ~ no percibida como tal, 82
- ~ por servicio de suscripción, 195
- ~ profesional, 39, 82, 87, 89, 150, 189
- ~ y otras actividades culturales, 86
- ~ y profesorado, 106, 107
- véase también* sistema educativo, lectura en el; soportes digitales de lectura
- leer.es, 128
- lenguas cooficiales, edición en, 44
- Lessig, Lawrence, 177, 183, 186
- Ley 10/2007 de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas, 67, 69
- Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), 99
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), 98, 101, 102, 108
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), 101, 102, 108
- ~, enfoque de la lectura en la, 98-102
- librerías, actividades en las, 51
- ~, clubes de lectura en las, 144-146
- ~, evolución del número de, 50
- ~, fondo de las, 113
- ~, funcionamiento y servicios ofertados de las, 52
- ~, iniciativas colaborativas de las, 62
- ~, mapa de, 50, 51
- ~, misión de las, 113
- ~, nueva cultura de la cooperación de las, 118
- ~, número de, 50
- ~, oferta disponible en las, 60
- ~, opinión de los compradores sobre las, 52
- ~, presente y futuro de las, 62
- ~, situación del sector de las, 50-53
- ~, visitantes habituales en las, 52
- ~ como embajadas, 119
- ~ como espacios de convivencia, 120
- ~ como espacios físicos de compra de libros, 62
- ~ culturales, 113-115
- ~ de agotados y descatalogados, 62, 194
- ~ en la Red, 62
- ~ especializadas, 51
- ~ generalistas, 51
- ~ híbridas, 119-121
- ~ independientes, 51
- ~ invisibles, 119
- librerías con Sello de Calidad, medidas económicas de apoyo a, 57
- librero como animador de conversaciones, 120
- ~ como cuentacuentos, 120-121
- ~ como formador, 121

- ~ como pequeño editor, 62
- ~ como prescriptor, 116
- ~ como seleccionador del fondo, 52
- ~ como profesor informal, 120
- ~ como tertuliano, 120
- ~ y librerías, 113
- libro, acercamiento al lector del, 61
 - ~, comercialización del, 50, 51, 60, 61
 - ~, historia del, surgimiento como disciplina, 116
 - ~, impresión bajo demanda del, 62
 - ~, venta por impulso del, 61
 - ~ como objeto estético, 116, 194
 - ~ como objeto material, 37, 85
 - ~ como lectura por excelencia, 82
 - ~ como producto de demanda, 61
 - ~ como producto de oferta, 61
 - ~ como discurso, 85
 - ~ de texto, 38, 41, 42, 44, 45, 61,
- libro electrónico, 62, 82, 86, 159, 161, 164, 196
 - ~, calidad del, 196
 - ~, número de títulos editados, 39
 - ~ en bibliotecas, 70
 - ~ en bibliotecas escolares, 134
 - ~ gratuito, 196-197
 - ~ ligado a dispositivos y plataformas, 197
- libros, distribución alternativa de, 117
 - ~, puntos de venta de, 49-52
 - ~, rutas de, 115-118
 - ~ impresos *versus* libros electrónicos, 90
 - ~ orientados a los intereses de los lectores, 67
- Librotea, *véase* recomendación de lectura en línea, plataformas
 - Linden, Greg, 159, 170
 - Lionetti, Julieta, 157-171
 - Lison, B., 75, 77
 - Lluch, Gemma, 107, 108
 - LOE, *véase* Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación
 - logística de entrega del libro, metas futuras, 62
 - LOGSE, *véase* Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo
 - LOMCE, *véase* Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa
 - long forms*, 193
 - longreads*, 193
 - Lope de Vega, 30
 - Luque, Imanol, 193, 200
 - Macías, Casildo, 133, 136
 - Madariaga, Aurora, 91
 - Maderuelo, Javier, 119, 122
 - Man, Paul de, 31, 32
 - Manguel, Alberto, 17-23
 - Mañá, Amelia, 100, 108
 - Mañá, Teresa, 127, 130, 138
 - Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, 102
 - Marco de referencia para las bibliotecas escolares, 128
 - Martín, Elena, 102, 106, 108, 127, 130, 138
 - Martín González, Manuel, 103, 108
 - Mata, Juan, 102, 109
 - materias, clasificación por, *véase* International Book Industry Categories
 - Mayer-Schönberg, Viktor, 161, 170
 - McLuhan, Marshall, 179, 186
 - mediador experto, 120

- Mendoza, Pedro de, 17, 18
 Metzger, Miriam, 135, 138
 Microsoft, 160
 Millán, José Antonio, 11-12, 87, 89, 91, 97, 108, 109, 147, 189-202
millennials, 157, 167
 Ministerio de Educación Cultura y Deporte (MECD), 50, 56, 70, 71, 77, 91, 127
 MECD, *véase* Ministerio de Educación Cultura y Deporte
 Miret, Inés, 98, 127-138
 Montaigne, Michel de, 189, 201
 Mora, Vicente Luis, 180, 182, 186, 193, 201
 Morrison, Katie, 130, 131, 138
 Moses, Lucia, 191, 201
 Mount, D., 77
 móvil, *véase* soportes de lectura
 mujeres lectoras, 85, 88, 195
 multialfabetismos, *véase* narrativa transmedia, multialfabetismos en la multilingüe, lector, 190, 195
 ~, infantil, 198
 mundos narrativos transmedia, interpretación de los, 180
 Museo Nacional Reina Sofía, 119
 museos, clubes de lectura en, 148
 narrativa transmedia, 176-181
 ~, canon de la, 177, 178, 182
 ~, características de la, 176, 177
 ~, expansión del universo narrativo de la, 177, 178
 ~, *fandom* en la, 177, 178
 ~, fórmula de la, 177
 ~, hipertextos en la, 180
 ~, importancia de la, 178
 ~, multialfabetismos en la, 180, 185
 ~ como ampliación del universo narrativo, 177
 nativos digitales, 27
 Navarra, programas de lectura de, 106
 Netflix, 176
New Literary History, 31
 Nicholas, David, 27, 32
 Nietzsche, Friedrich, 31, 32
 no lectores, 82, 83
 noticias, lectura de, 82, 189-192
 novela histórica, 161, 198
 Novoa, Cristina, 133, 136
 nuevas formas disruptivas de comunicación, 175, 176
 Oberg, Dianne, 137
 obra literaria inacabada, 29
 Obra Social de CajaMadrid, 87
 Observatorio de la Lectura y el Libro, 45
 OCDE, *véase* Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
 ocio, lectura de, *véase* lectura de ocio
 oferta digital, 86-88
off line, lectura, 192-195
 ONU, 67, 77
 ordenador, *véase* soportes digitales de lectura
 organismos, clubes de lectura en, 147
 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 97, 98, 103, 109, 133
 Ortega, Cristina, 91
 Other Books and So, 119
 País Vasco, programas de lectura del, 106
 Parisier, Eli, 135, 138

- periódicos y revistas
 ~, distribución de, 53-60
 ~ en línea, lectura de, 82, 191
 ~ en papel, lectura de, 82, 88-89, 191, *véase también* quiosco; noticias, lectura de
- perspectiva de género, clubes de lectura de, 149
- piratería*, 87, 198
- PISA, 97, 102, 133
- Piscitelli, Alejandro, 175, 186
- Plan de Apoyo a la Red de Puntos de Venta, 56, 58
 ~, medidas complementarias al, 59
- Plan de Fomento de la Lectura, 88
- Plan de Lectura de Centro (PLC), 106, 107
- Plan Lector, 101, 102
- PLC, *véase* Plan de Lectura de Centro
- policíaca, novela, 40, 41, 162
- políticas públicas de lectura, 84, 85
 ~, irrupción de lo digital en las, 88
 ~, objetivos de las, 90
- Powers, William, 199, 201
- Premio Nacional de Fomento de la Lectura (2016), 118
- Prensky, Marc, 27, 32
- prescriptores, 170
- préstamo de tabletas o libros electrónicos, 134
- Primaria, *véase* Educación Primaria
- productos editoriales, cambios en la comercialización de, 49
 ~, futuro de la comercialización de, 60-62
 ~, nuevas tendencias de comercialización de, 62
- produsuario, *véase* lector
- programas de lectura, *véase* Andalucía, Aragón, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Islas Baleares, Canarias, Comunidad de Madrid, Comunidad de Murcia, La Rioja, Navarra, País Vasco
- promociones, aumento del volumen de las, 59
 ~, comercialización de, 59
- prosumidor, *véase* lector
- Proyecto Educativo de Centro, 102
- Proyecto Lingüístico de Centro, 102, 107
- publicaciones periódicas, comercialización de, 53-60
 ~, canal principal de comercialización de, 53, 56, 57
 ~, lectura digital de, 189-192
 ~, puntos de venta de, 49, 50, 53-58
 ~ gratuitas, 82
véase también noticias, lectura de; periódicos y revistas
- Quijote*, *véase* *Don Quijote de la Mancha*
- quiosco, 49, 52, 53, 56, 193
 ~ puesta en valor del, 58
- Real Decreto 1105/2014, 99, 109
- Real Decreto 126/2014, 99, 109
- Real Decreto 1513/2006, 99, 109
- Real Decreto 1631/2006, 109
- REBIUN, *véase* Red de Bibliotecas Universitarias Españolas
- recomendación de lectura en línea
 ~, modelos de, 157-170
 ~, plataformas de, 162-166
- Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), 71, 77

- redes sociales, 55, 61, 69, 116, 133, 134, 145, 157, 164, 178, 179, 191
véase también Facebook, Twitter
- Reip, N., 77
- religión, 40, 41, 198
- Reyes, Alfonso, 31, 32
- Riffaterre, Michael, 28, 32
- Robb, Alice, 194, 201
- Rodríguez, Pepe, 163-165
- romántica, novela, 40, 41, 158, 160, 195, 198
- Rosales Pardo, Javier, 100, 109
- Rubio, Raúl, 107, 109
- Rubio Hancock, Jaime, 198, 201
- Ruescas, Javier, 167, 171
- Rutenberg, Jim, 191, 201
- Sánchez Miguel, Emilio, 100, 109
- Sant Jordi, Día de, 115, 116
- Schraenen, Guy, 122
- Schultz-Jones, Barbara, 137
- Scolari, Carlos A., 175-186
- Secundaria, *véase* Educación Secundaria Obligatoria
- Sello de Calidad de Librerías, 56, 58
 ~, finalidad del, 56
 ~, objetivos del, 57
- Shakespeare, William, 30, 113
- Silent Reading Parties*, 134
- sistema bibliotecario, datos básicos del, 70
 ~, transformación del, 68
- sistema de distribución de publicaciones, 55
- sistema educativo, lectura en el
 ~, comunidades autónomas, 103-106
 ~, estatal, 97-103
- Sistema Español de Bibliotecas, 68
- smartphone*, *véase* soportes de lectura, móvil
- Smith, Brent, 159, 170
- Snapchat, 176, 183
- Snyder, Ilana, 186
- sociedad neoliberal, lectura en la, 97, 98
- soportes digitales de lectura
 ~, *e-reader*, 86-88, 194, 196
 ~, móvil, 191, 196, 199
 ~, ordenador, 86, 196
 ~, según horario, 191, 192
 ~, tableta, 87, 88, 191, 192, 193, 195, 196
- Steiner, George, 31, 32
- subrayados compartidos, 198
- suscripción digital, 192
- tableta, *véase* soportes digitales de lectura
- Teads Labs, 162, 171
- Teatro del Globo, 30
- técnicas de animación a la lectura, 99
 ~ de la librería, 120
- temática, ordenación ~ de la librería, 120
- Territorio Ebook, 82, 86, 87
- TIC, impacto en el ámbito familiar de las, 178
- tinta electrónica, 196
- títulos editados, 40
 ~ vivos, 38
- Todo literatura*, *véase* plataformas de recomendación de lectura en línea
- Todos tus libros de CEGAL, 118
- Toffler, Alvin, 181, 186
- Togores, Rosa, 74, 75, 77
- topografías de la circulación libresca, 117
- traducciones, en la edición española, 43-44

- translector, 175-185
 ~ como creador de nuevos contenidos, 182
 ~ como intérprete de contenidos, 182
TreceBits, 157, 171
 Trujillo Sáez, Fernando, 97-109
tsundoku, 194
 Twitter, 142, 152, 162, 175, 183, 190, 191, 192, 202
 UDNE, *véase* Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones
 UE, 133
 UNESCO, 67, 77, 132, 138, 196, 201
 Unilib, 118, 194, 202
 Unión de Distribuidores Nacionales de Ediciones (UDNE), 53, 56, 57, 63
 Valbuena, Javier, 91, 82, 86
 Velloso, Inmaculada, 127, 130, 138
 Villanueva, Darío, 27-32
 Wattpad, 177
 Wavell, Caroline, 130, 131, 138
 Web, lectura en la, 191, 192
 WhatsApp, 146, 152, 176, 183
 White, David, 136
 Wikipedia, 175, 183
 Williams, Dorothy, 130, 131, 138
 Wordpress, 162
 World Wide Web, 175, 178
 York, Jeremy, 159, 170
 YouTube, 166, 167, 169, 171, 175-177
youtuber, 169
 Yubero Jiménez, Santiago, 100, 109
 Zayas, Felipe, 97, 107-109