

La oferta editorial de libros

ANTONIO MARÍA ÁVILA

Introducción

Es bien sabido que el libro tiene una doble naturaleza, la de producto o bien como cualquier otro objeto que se produce o intercambia, pero es además soporte de contenido y creación. La doble naturaleza económica y cultural es lo que le hace tan peculiar.

Cuando hablamos de oferta de libros, con independencia de su valor económico, nos referimos casi exclusivamente a su componente cultural; a las ideas, sentimientos que transmiten y que constituye el acervo —siempre en evolución— idiosincrásico de una sociedad y colectividad.

La industria del libro es la industria cultural más antigua, pero un rasgo común a todas las industrias culturales y que las diferencia sustancialmente de otros sectores, es que se trata de industrias o sectores de oferta en las que la ampliación constante de la oferta, esto es, de nuevos aspectos intelectuales o espirituales, es un rasgo esencial, por eso el estudio de la oferta es característico y de una complejidad especial.

A mí me gusta señalar que uno de los rasgos culturales de la edición española es su pluralismo cultural, o en la bella expresión acuñada por un grupo de pequeños editores de Madrid, la bibliodiversidad, bibliodiversidad que, a mi juicio, debería ser uno de los objetivos tanto de cualquier editor individualmente como del sector editorial en conjunto.

¿Cuál es la realidad española?

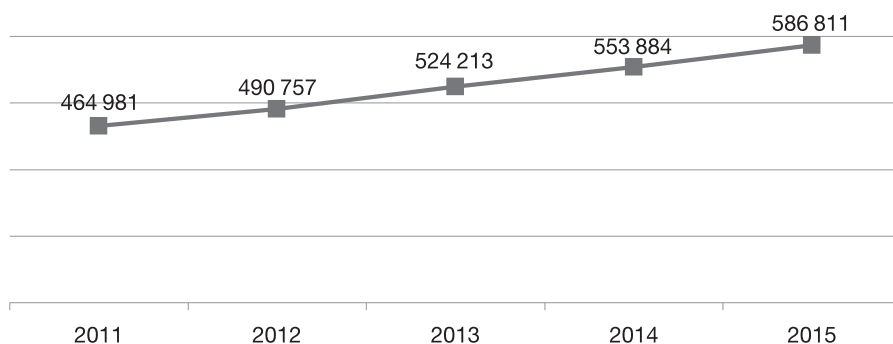
Tradicionalmente, para estudiar la oferta editorial hemos dispuesto de dos fuentes, la Agencia del ISBN y el estudio del *Comercio interior del libro en España*. Esas dos fuentes de información siguen siendo básicamente las esenciales, aunque no cubren el cien por cien de la oferta (la Agencia del ISBN no contabiliza los libros no venales y algunos autores-editores no solicitan el ISBN, pero todos esos elementos representan cantidades marginales) y en el estudio del *Comercio interior del libro en España* no se incluyen los libros que, aun editándose, por las razones que sean no entran en el mercado (por ejemplo ediciones simbólicas de numerosas tesis doctorales).

Esas fuentes son las que seguiremos usando, pero matizadas con el uso de DILVE, el distribuidor de información de libros en venta en español, que es un repositorio colectivo sobre metadatos de los libros en venta y en donde se pueden examinar y ver tanto los libros vivos como los descatalogados. DILVE, en este sentido, es un notable instrumento de trabajo como ya se ha verificado por los investigadores, fuente principal para diseñar los *rankings* y sellos de calidad de ediciones científicotécnicas.

Títulos vivos

Así, si seguimos el estudio del *Comercio interior del libro* correspondiente al ejercicio del 2015, comprobamos que los títulos vivos en catálogo son 586 811, que se corresponden con los títulos que se ofrecen en el mercado y se pueden encontrar; para tener una referencia comparativa desde su creación en 1972, la Agencia del ISBN en España ha concedido y catalogado 2 320 208 títulos (Gráfico 1, en el Apéndice web), nos parece interesante conocer sus cifras por año (Gráfico 2).

GRÁFICO 2.—Títulos vivos en catálogo 2011-2015



Fuente: *Comercio interior del libro 2015*

Los títulos vivos en catálogo no dejan de crecer, aquí se muestran los últimos cinco años y los porcentajes de crecimiento anuales, que escalan, entre el 5,5 % y el 6 % (Tabla 1, en la página siguiente).

Esta cifra además se puede ver por materias: llama la atención —y muestra la fragmentación del sistema educativo español— la asombrosa cifra de 83 327 libros de texto no universitarios, un espectacular 14,2 % del total de las materias, solo superado por la literatura y las ciencias sociales, un 21,5 % y un

TABLA 1.—Títulos vivos en catálogo 2011-2015

Variación interanual	5,7	5,5	6,8	5,7	5,9
Variación respecto a 2011	100,0	105,5	112,7	119,1	126,2

Fuente: *Comercio interior del libro 2015*

24,6 % respectivamente (sobre todo predominan en las ciencias sociales muchos libros académicos relacionados con la enseñanza universitaria) (Tabla 2, en la página siguiente).

Hacíamos con anterioridad referencia a la expresión «bibliodiversidad», acuñada y defendida por pequeñas editoriales, pues bien, el 51,6 % de los títulos vivos (unos 304 744 títulos) lo mantienen las pequeñas editoriales; las editoriales medianas suponen el 26,3 % del total del catálogo y las grandes y muy grandes el 22,1 % restante. Prácticamente una situación inversa a la que se produce en la facturación. En DILVE, a fecha de 30 de junio del 2016, hay 626 178 libros vivos existentes, cifra que no coincide exactamente con los títulos vivos del estudio del *Comercio interior del libro*, pero por ejemplo en DILVE nunca se han incluido los fascículos, que sí se incluyen en dicho estudio.

Quiero subrayar, porque revela un esfuerzo de oferta importante, que el libro comercializado en formato electrónico alcanza en el 2015 los 170 726 títulos con una fuerte presencia de los dedicados a los profesionales y a la educación.

Oferta editorial 2015

General

Según el estudio del *Comercio interior del libro* (2015), se editan 80 181 títulos en España, un 21 % más que en el 2014, y la Agencia del ISBN, eliminando autor-editor y contabilizados los coleccionables con un solo ISBN y otros ajustes técnicos, tramita 73 233 (necesariamente no hay una relación directa entre los ISBN concedidos y su entrada en el mercado. El estudio del *Comercio interior del libro* mide la entrada real en el mercado y los ISBN se conceden con anterioridad).

TABLA 2.—Títulos vivos en catálogo (por materias), 2013-2015

	2013		2014		2015		Variación 2015/2014	Diferencia* 2015-2014
	Nº títulos	%	Nº títulos	%	Nº títulos	%		
Total	524 213	100,0	553 884	100,0	586 811	100,0	5,9	
Literatura	118 043	22,5	119 716	21,6	126 164	21,5	5,4	-0,1
<i>Novela</i>	<i>86 613</i>	<i>16,5</i>	<i>87 301</i>	<i>15,8</i>	<i>92 129</i>	<i>15,7</i>	<i>5,5</i>	<i>-0,1</i>
Clásica	14 360	2,7	14 245	2,6	16 032	2,7	12,5	0,2
Contemporánea	47 920	9,1	52 793	9,5	52 713	9,0	-0,2	-0,5
Policíaca, de espionaje	8 055	1,5	7 275	1,3	8 177	1,4	12,4	0,1
Romántica	4 602	0,9	3 566	0,6	4 263	0,7	19,5	0,1
Ciencia-ficción, terror	7 153	1,4	4 846	0,9	6 114	1,0	26,2	0,2
Erótica	721	0,1	575	0,1	607	0,1	5,6	0,0
De humor	1 098	0,2	1 339	0,2	1 413	0,2	5,5	0,0
Otras	2 704	0,5	2 662	0,5	2 811	0,5	5,6	0,0
<i>Poesía, teatro</i>	<i>12 156</i>	<i>2,3</i>	<i>12 536</i>	<i>2,3</i>	<i>12 323</i>	<i>2,1</i>	<i>-1,7</i>	<i>-0,2</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>19 274</i>	<i>3,7</i>	<i>19 879</i>	<i>3,6</i>	<i>21 712</i>	<i>3,7</i>	<i>9,2</i>	<i>0,1</i>
Infantil y juvenil	65 174	12,4	68 835	12,4	73 351	12,5	6,6	0,1
Texto no universitario	62 979	12,0	79 290	14,3	83 327	14,2	5,1	-0,1
Educación Infantil	9 780	1,9	11 528	2,1	13 497	2,3	17,1	0,2
Educación Primaria	19 627	3,7	24 473	4,4	25 233	4,3	3,1	-0,1
ESO	13 820	2,6	17 197	3,1	17 604	3,0	2,4	-0,1
Bachillerato	4 031	0,8	5 919	1,1	5 868	1,0	-0,9	-0,1
FP	2 257	0,4	4 175	0,8	5 281	0,9	26,5	0,1
Libros y materiales complem.	13 465	2,6	15 998	2,9	15 844	2,7	-1,0	-0,2
Científico-técnico y universitario	50 640	9,7	45 679	8,2	49 292	8,4	7,9	0,2
Total Cienc. sociales y Humanid.	117 431	22,4	137 339	24,8	144 356	24,6	5,1	-0,2
Cienc. sociales/Humanidades	71 581	13,7	75 245	13,6	79 220	13,5	5,3	-0,1
Derecho y Cienc. económicas	24 129	4,6	36 139	6,5	37 556	6,4	3,9	-0,1
Religión	21 721	4,1	25 955	4,7	27 580	4,7	6,3	0,0
Libros prácticos	33 375	6,4	34 977	6,3	36 382	6,2	4,0	-0,1
Divulgación general	39 742	7,6	38 669	7,0	41 664	7,1	7,7	0,1
Diccionarios y enciclopedias	8 287	1,6	6 172	1,1	7 629	1,3	23,6	0,2
Cómics	12 663	2,4	12 926	2,3	12 910	2,2	-0,1	-0,1
Otros	15 878	3,0	10 281	1,9	11 736	2,0	14,2	0,1

* Diferencia en puntos porcentuales.

Fuente: Comercio interior del libro 2015

Según el citado estudio, por materias, los libros editados se distribuyeron de la siguiente manera (Tabla 3, en la página siguiente).

TABLA 3.—Títulos editados 2013-2015 (por materias)

	2013		2014		2015		Variación interanual 2015/2014
	N.º títulos	%	N.º títulos	%	N.º títulos	%	
Total	76 434	100	78 508	100	80 181	100	2,1
Literatura	13 071	17,1	13 635	17,4	14 344	17,9	5,2
<i>Novela</i>	9 773	12,8	10 022	12,8	10 917	13,6	8,9
Clásica	1 714	2,2	1 847	2,4	1 864	2,3	0,9
Contemporánea	4 841	6,3	4 956	6,3	5 366	6,7	8,3
Policíaca, de espionaje	960	1,3	997	1,3	1 069	1,3	7,2
Romántica	1 236	1,6	1 231	1,6	1 694	2,1	37,6
Ciencia-ficción, terror	446	0,6	477	0,6	443	0,6	-7,3
Erótica	107	0,1	46	0,1	81	0,1	75,5
De humor	103	0,1	106	0,1	139	0,2	31,3
Otras	366	0,5	362	0,5	261	0,3	-27,8
<i>Poesía, teatro</i>	812	1,1	925	1,2	921	1,1	-0,4
<i>Otros literatura</i>	2 486	3,3	2 688	3,4	2 505	3,1	-6,8
Infantil y juvenil	13 899	18,2	13 555	17,3	12 705	15,8	-6,3
Texto no universitario	15 529	20,3	16 563	21,1	18 109	22,6	9,3
<i>Educación Infantil</i>	3 081	4,0	3 091	3,9	2 743	3,4	-11,3
<i>Educación Primaria</i>	5 249	6,9	5 991	7,6	7 237	9,0	20,8
<i>ESO</i>	3 335	4,4	3 581	4,6	4 581	5,7	27,9
<i>Bachillerato</i>	667	0,9	637	0,8	789	1,0	23,8
<i>FP</i>	313	0,4	321	0,4	251	0,3	-21,8
<i>Libros y materiales complementarios</i>	2 884	3,8	2 942	3,7	2 509	3,1	-14,7
Científico-técnico y universitario	4 820	6,3	5 420	6,9	4 877	6,1	-10,0
Total Ciencias sociales y Humanidades	13 116	17,2	13 802	17,6	15 181	18,9	10,0
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	7 388	9,7	7 613	9,7	8 917	11,1	17,1
<i>Derecho y Ciencias económicas</i>	3 472	4,5	3 795	4,8	3 286	4,1	-13,4
<i>Religión</i>	2 256	3,0	2 395	3,1	2 978	3,7	24,4
Libros prácticos	5 234	6,8	5 482	7,0	4 958	6,2	-9,6
Divulgación general	4 954	6,5	4 604	5,9	5 364	6,7	16,5
Diccionarios y enciclopedias	652	0,9	489	0,6	420	0,5	-14,2
Cómics	2 448	3,2	2 551	3,2	2 772	3,5	8,7
Otros	2 711	4,3	2 407	3,1	1 450	1,8	-39,7

Fuente: Comercio interior del libro 2015

Nos vuelve a llamar la atención el alto número de libros de texto, 18 109, un 22,6 %, muy superior a cualquier otro subgrupo de materias y que con anterioridad explicamos. La literatura aporta 14 344 títulos; infantil y juvenil, otros 12 705, y ciencias sociales y humanidades, 15 181 (un 15,9 %).

Pero, en el análisis de este año hemos querido profundizar más y hemos pedido al sistema DILVE-ISBN que nos dé el conjunto de títulos, excluidos: autor-editor, libros de texto, fascículos, obras en varios volúmenes, libros no comerciales, y además, contabilizados una única vez, títulos que se repiten según su formato o forma de comercialización (bolsillo, club, promociones de periódicos). En definitiva, la oferta cultural pura, y el resultado es que en el año 2015 aparecen 38 063 títulos, cuya distribución con la categoría de materias IBIC es la siguiente (Tabla 4).

TABLA 4.—Oferta con ajuste y sin repetición de títulos

Categorías IBIC 2015	Suma de número de libros
A. Artes	2 082
B. Biografías	1 006
C. Lenguas	493
D. Literatura y estudios literarios	3 384
E. Enseñanza de inglés	94
F. Ficción	7 300
G. Consulta y referencia	293
H. Humanidades	3 045
J. Ciencias sociales	3 109
K. Economía	1 578
L. Derecho	1 938
M. Medicina y enfermería	3 292
P. Matemáticas y ciencias	549
R. Ciencias de la tierra y medioambiente	667
T. Tecnología e ingeniería	763
U. Informática	405
V. Salud y desarrollo personal	1 171
W. Deporte y ocio	1 675
Y. Infantil y juvenil	5 640
Total general	38 484

Fuente: Elaboración propia

Una aclaración sobre el IBIC:

IBIC (International Book Industry Categories) es un sistema internacional de clasificación de materias, estándar y con orientación comercial.

El sistema IBIC se basa en unos 2 600 códigos de materias, agrupados jerárquicamente en 18 categorías (artes, lengua, literatura y estudios literarios, ficción y temas afines, derechos, medicina...). Del mismo modo, propone 900 códigos denominados «calificadores» para indicar, si se desea, la localización geográfica, las lenguas de la obra, los períodos históricos, los fines didácticos y la edad de interés [DILVE s. a.].

Pues bien, como vemos, eliminando los títulos repetidos según sus canales de comercialización y otros ajustes, sigue existiendo una notable oferta cultural (no hay que olvidar que cada título es el equivalente de un prototipo) y, por tanto, podemos afirmar que la oferta editorial española es y sigue siendo rica y, por tanto, la bibliodiversidad está asegurada.

Debe quedar claro que la simplificación de títulos que estamos haciendo, obvia para intentar determinar la oferta pura y dura, supone minusvalorar que la repetición de títulos, por ejemplo, libros de clubs de lectura, libros de bolsillo, etc., que repiten títulos, es también una manera de ampliar la oferta, desde una perspectiva no tanto cultural como económica, para acercarse a mayor número de lectores.

Traducción de lenguas

1. Extranjeros

Las traducciones representan el 16,2 % del total de los ISBN concedidos y, eliminadas ya las traducciones entre lenguas cooficiales, son 10 659 y se distribuyen entre los siguientes idiomas (Tabla 5):

TABLA 5.—Lenguas de procedencia de las traducciones de libros españoles (2015)

Inglés	6 646
Francés	1 398
Alemán	685
Italiano	627

Fuente: Elaboración propia

Ello significa una notable apertura cultural de la edición española comparable a la alemana y muy superior a la anglosajona. En definitiva, la existencia (y eso es positivo) de su bajo grado de etnocentricidad y narcisismo.

2. Oferta en lenguas cooficiales

Por lenguas oficiales y usando la *Panorámica...* [2015] de la edición vemos la distribución por lenguas oficiales de España (Tabla 6).

TABLA 6.—Porcentaje de edición en las lenguas cooficiales españolas (2015)

Castellano	84,7 %
Catalán	10 %
Valenciano	1,7 %
Gallego	1,9 %
Vasco	1,7 %

Fuente: Elaboración propia

Con esta cifra queda demostrado que, además de culturalmente plural, la edición española es plurilingüística: se realiza un importante esfuerzo para editar en los restantes idiomas cooficiales a pesar de que algunos de ellos son demográficamente restringidos y encarecen los costes de producción; a mi juicio, sin una fuerte edición en castellano es muy difícil el mantenimiento de la edición en estos otros idiomas.

Aquí nos volvemos a encontrar con la peculiaridad de los libros de texto. Aproximadamente un 50 % de la facturación (varía por comunidades autónomas) en esos idiomas es de libros de texto que, a su vez, son un componente notable de los títulos editados.

En el Mapa 1 (en el Apéndice web) figuran el número de agentes editoriales por provincias y en el Mapa 2 (en el Apéndice web), los ISBN concedidos por provincias; en ellos se ve claramente que hay actividad editorial en todo el territorio nacional, aunque es casi numéricamente irrelevante en muchas provincias. La mayor concentración de editoriales y de ISBN concedidos se encuentra en Madrid y en Barcelona, siendo el número de estos últimos de 26 842 y 17 224 respectivamente.

Conclusión

De los datos aportados, como en los anteriores informes, se deduce claramente que, desde el punto de vista de la oferta cultural, al menos cuantitativamente, la edición española se sigue caracterizando por un fuerte pluralismo cultural y una rica bibliodiversidad, ya lo analicemos por los ISBN concedidos anualmente o por los títulos vivos; en esa rica diversidad se incluye además un pluralismo lingüístico que atiende a todos los idiomas cooficiales.

Pero la bibliodiversidad es fuerte desde la perspectiva de los oferentes: hemos visto que más del 51 % de esa oferta de títulos vivos tiene su origen en centenares de pequeñas editoriales con intereses y filosofías muy diversas.

Por otro lado, su apertura a otras culturas, como se puede ver por el nivel de traducciones, se mantiene como en ediciones anteriores. Y, aunque hay una fuerte concentración geográfica en Madrid y Barcelona, aparecen editores en casi cualquier punto de España.

Quizá, y ello se debe a razones puramente administrativas y políticas y, para qué engañarnos, a la incompetencia política, solo hay un hecho peculiar: la sobreedición de libros de texto para la enseñanza obligatoria en la que el principio de libre circulación no existe.

Referencias*

AGENCIA DEL ISBN, <<http://www.agenciaisbn.es>>

DISTRIBUIDOR DE INFORMACIÓN DEL LIBRO ESPAÑOL EN VENTA (DILVE), «IBIC. ¿Qué es?», (s. a.) <https://www.dilve.es/dilve/dilveweb/dilve_IBIC.jsp>

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA, *Comercio interior del libro en España, 2015* <http://federacioneditores.org/img/documentos/Comercio_Interior_15.pdf>

OBSERVATORIO DE LA LECTURA Y EL LIBRO, *Panorámica de la edición española de libros 2015*, Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2015 <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=15160C>

* Las páginas web se han de entender visitadas en septiembre del 2016.